



ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLASTICAS Y DISEÑO_CURSO 2016-2017

PRUEBA DE ACCESO_ **ESCAPARATISMO**_PARTE ESPECÍFICA: **SEGUNDO EJERCICIO**
_SEPTIEMBRE 2016

CALIFICACIÓN:

Apellidos _____ Nombre _____ DNI/NIE _____

Instrucciones generales y criterios de calificación:

Duración de la prueba: **cuatro horas**.

Se valorarán las habilidades y destrezas, la sensibilidad artística y la creatividad del aspirante.

El ejercicio se calificará numéricamente utilizando la escala de cero a diez con dos decimales.

El ejercicio se calificará numéricamente: de 0 a 3 la parte teórica y de 0 a 7 la parte práctica. Se sumarán las dos partes para calificar hasta un máximo de 10 puntos.

Parte teórica

1. El último paso del proceso de montaje del escaparate debe ser:

- a) Verificar el estado de las luces.
- b) Ajustar la iluminación.
- c) Comprobar el resultado desde el interior del escaparate.
- d) Comprobar el resultado final desde el exterior del escaparate.

2. Se recomienda al escaparatista

- a) Realizar el montaje en calcetines para no manchar el escaparate.
- b) Tener el primero grado de Ballet para poder montar los escaparates en puntillas.
- c) Realizar el montaje con zapato normal y después del montaje limpiar las huellas de las suelas.
- d) Realizar el montaje con zapatillas de suelo liso de goma.
- e) Todas con correctas.

3. El busto de costurero:

- a) Es un maniquí de cuerpo entero pero con un pecho grande.
- b) Normalmente está acabado en algodón o lino.
- c) Es de PVC.
- d) Todas son correctas.

4. Los maniqués:

- a) Son todos articulados.
- b) Son muy pesados, pero flexibles.
- c) Se deben manipular con cuidado, ya que son frágiles.
- d) Son todos de cuerpo entero.



5. La elección del tipo de luces del escaparate depende:

- a) De los productos a exhibir.
- b) Del consumo de las lámparas.
- c) Del color de la luz que emiten las lámparas.
- d) Todas son correctas.

6. Las luces fluorescentes:

- a) Son adecuadas para presentar con calidez los tejidos.
- b) Se calientan más que las luces incandescentes.
- c) Son lo mismo que los focos de *leds* pero más grandes.
- d) Son luces frías.

7. La elección de las luces debe tener en cuenta:

- a) La luz del sol que incide sobre el escaparate.
- b) La iluminación de otros escaparates.
- c) La existencia de otras luces artificiales que inciden en el escaparate.
- d) Todas son correctas.

8. Las luces de colores:

- a) No se pueden usar porque modifican el color de los objetos.
- b) Se deben utilizar con precaución conociendo sus efectos sobre el color de otros objetos.
- c) No pueden utilizarse como luces de ambiente.
- d) Ninguna es correcta.

9. La vitrina del escaparate exterior:

- a) Debe ser laminada, no importa el grosor.
- b) Debe ser gruesa, no importa que sea laminada.
- c) Debe ser laminada y antirrobo.
- d) Debe ser blindada.

10. El vidrio laminado:

- a) Está formado por dos capas de plástico (*tipo butiral*) que protegen una lámina de diferentes grosores.
- b) Está pensado para proteger en caso de roturas.
- c) No protege de los rayos ultravioletas.
- d) No tiene propiedades térmicas.



Parte práctica

Elaborar con base a las siguientes medidas de escaparate (ancho, alto y profundidad) 8.00-3.00-1.80m, una propuesta de diseño para la próxima campaña de ropa masculina Invierno 2016.

Ubicación de la tienda

La tienda está ubicada una calle urbana con poco movimiento peatonal, en un área cercana a un bloque de oficinas. El vidrio que reviste el escaparate tiene (ancho, alto) 8,00-3,00metros y el espacio linda a un lado con una tienda de venta de cosméticos y por el otro con una peluquería canina. La propuesta de escaparate no debe ocupar más que el 80% de la superficie de la misma.

- a) ¿Tienes algún juicio de opinión sobre la ubicación de la tienda que pueda contribuir para la organización de la misma? Expresa tu opinión en 150 palabras aproximadamente.
- b) Debes realizar la propuesta de diseño a mano alzada sobre un folio DIN A3, realizando una distribución del escaparate, indicando materiales, colores, texturas y los puntos de luz que te parezcan convenientes. Debes proponer un eslogan para tu campaña y que esté relacionado con tu propuesta.
- c) La idea propuesta la debe reproducir en alzado frontal a la escala 1:20 (aproximadamente) recurriendo a las técnicas de *collage* o mixtas y de dibujo. Esto debe ser realizado sobre un DIN A3, donde debe integrar la escala humana (recorte de revista o periódico) o cualquier otro tipo de elemento(s) que consideres para el correcto entendimiento.