



ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO_CURSO 2016-2017

PRUEBA DE ACCESO_ **PROYECTOS Y DIRECCIÓN DE OBRAS DE DECORACIÓN** _PARTE
ESPECÍFICA: **SEGUNDO EJERCICIO** _JUNIO 2016

CALIFICACIÓN:

Apellidos _____ Nombre _____ DNI/NIE _____

Instrucciones generales y criterios de calificación:

Duración de la prueba: **cuatro horas.**

Se valorarán las habilidades y destrezas, la sensibilidad artística y la creatividad del aspirante. Para este ejercicio no se debe utilizar regla; todo el ejercicio se realiza en boceto y a mano alzada aunque la podéis utilizar como soporte.

El ejercicio se calificará numéricamente utilizando la escala de cero a diez con dos decimales.

PROPUESTA

Partiendo de una planta parcial (escala 1:100) de un local (cafetería-bombonería) de cerca de 200m² ubicado en una calle peatonal en el centro de una ciudad (en anexo): desarrolle la distribución de un aseo para ambos sexos, siendo uno de los dos sea igualmente accesible a personas con discapacidad.

- Inicialmente se plantearán al menos dos propuestas distintas de distribución en planta de los aseos a nivel de boceto a mano alzada. Localizándolas en la planta del local. Debe tenerse en cuenta que el aseo accesible debe disponer de un espacio suficiente para que en su interior la silla de ruedas pueda girar sin obstáculos (diámetro de giro mínimo de 1.50 m).
- Posteriormente, se definirá la planta de distribución de la propuesta seleccionada a la escala de 1:50. Utilizando los instrumentos de dibujo necesarios para la puesta a escala.
- Se presentará una perspectiva realizada a mano alzada de uno de los aseos donde se pueda apreciar el espacio en cuestión (formato del boceto nunca inferior a 15x20cm).
- Sobre esta perspectiva presentada realizar una descripción de los materiales propuestos, indicando al menos un tipo de acabado para paramento vertical (revestimiento tabiques) y horizontal (suelos y techos), iluminación, (...) ¿qué diferencias existen cuando se proyecta un espacio para personas con discapacidad?
- Justificar el estilo o *trend* utilizado en tu propuesta (250 caracteres).