



ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO_CURSO 2017-2018

PRUEBA DE ACCESO AL CFGM EN ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO:
PARTE ESPECÍFICA _JUNIO 2017

CALIFICACIÓN:

Apellidos_____ Nombre_____ DNI/NIE_____

Instrucciones generales y criterios de calificación:

Duración máxima: **dos horas**.

Se valorarán las habilidades y destrezas, la sensibilidad artística y la creatividad del aspirante:

- Originalidad y creatividad.
- Adecuación al ejercicio propuesto.
- Realización de cada uno de los apartados de la prueba.
- Resultado gráfico: Equilibrio de los elementos compositivos, uso apropiado del color, uso de un tipo de letra adecuada y limpieza.

El ejercicio se calificará numéricamente utilizando la escala de cero a diez con dos decimales.

PROPUESTA

Con motivo del lanzamiento de una nueva colección de chanclas, se pide el diseño de la página principal de una web y una presentación multimedia que se proyectará en un monitor que habrá en el escaparate de un comercio.

Nombre del producto: *flop-flup*

Eslogan: *Con chanclas y a lo loco*

1. Realizar el boceto de la página web principal para publicitar dicho lanzamiento:

Para la creación de la web, se utilizará un A4 (folio) en horizontal.

El diseño incluirá obligatoriamente el nombre del producto, el eslogan y un menú que constará de 6 elementos: productos, promociones, novedades, contacto, blog e inicio.

Uno de los menús, incluirá el aspecto al pasar el ratón sobre él.

2. Presentación multimedia:

Explica con tus palabras y bocetos, cómo harías la presentación audiovisual de las chanclas que podría ser: un anuncio, una animación, corto...

*BOCETO: es un dibujo realizado de forma esquemática para representar ideas, lugares, personas u objetos.